

## 1) OBECNÁ USTANOVENÍ

- a) Společnost Dalten media s.r.o., se sídlem na adrese Dělnická 213/12, 170 00, Praha 7, DIČ: CZ27135306, IČ: 27135306, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 98915 (dále je „Dodavatel“), je provozovatelem internetového serveru Realitymix, dostupného na internetové adrese (URL) <http://www.realitymix.cz> (dále jen „služba“).
- b) Dodavatel je oprávněn poskytnout přístup k administračnímu rozhraní Služby (dále jen Administrace“) sloužícímu pro vložení a editaci inzerátů a dalších dat z oblasti nabídky a poptávky nemovitostí.
- c) Zadavatelem placené inzerce (dále jen „Zadavatel“) je fyzická či právnická osoba objedávající přístup do Administrace, jejíž prostřednictvím lze zadávat jednotlivou inzerci na stránkách Služby.
- d) Služba podléhá dle rozhodnutí Dodavatele úhradě, a to dle Ceníku inzerce umístěného na adrese (URL) <http://www.realitymix.cz/cenik>

## 2) ROZSAH A OBSAH PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

- a) Přístup do Administrace je umožněn na základě registrace. Registraci lze objednat na serveru Realitymix. Veškeré údaje Zadavatele uvedené v registraci včetně identifikace subjektu a osob oprávněných jeho jménem musí být úplné, aktuální a pravdivé. Registraci se rozumí zřízení přístupových práv do Administrace na dobu neurčitou. Registrace není zpoplatněna. Platnost registrace vzniká až po jejím potvrzení ze strany Dodavatele.
- b) Zadavatel je oprávněn svou registraci kdykoliv zrušit a to prostřednictvím žádosti odeslané formou e-mailové zprávy na adresu [sales@realitymix.cz](mailto:sales@realitymix.cz). Do předmětu takového e-mailu Zadavatel uvede „Žádost o zrušení registrace“.
- c) Na základě potvrzení registrace ze strany Dodavatele provede Zadavatel výběr inzertního tarifu uvedeného v Ceníku.
- d) Potvrzení vybraného inzertního tarifu provede Zadavatel potvrzením Smlouvy o poskytování inzertních služeb (dále jen „Inzertní smlouva“), kterou připraví Dodavatel na základě registrace Zadavatele.
- e) Potvrzení inzertní smlouvy ze strany Zadavatele je platné, když Zadavatel připravenou smlouvu opatří svým podpisem, ke kterému připojí datum a razítko společnosti. Inzertní smlouva se považuje za potvrzenou i v případě, kdy Zadavatel uhradí poplatek za realitní kancelář uvedený v ceníku. Inzertní smlouva se sjednává na dobu neurčitou s výpovědní lhůtou tří měsíců. Výpovědní lhůta počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi do sídla Dodavatele.
- f) Poplatek za realitní kancelář účtuje Dodavatel v souladu s ceníkem. Dle těchto podmínek je za realitní kancelář považována každá kancelář Zadavatele a to vlastní nebo provozovaná třetí stranou. Dodavatel účtuje poplatek za každou kancelář Zadavatele, která je veřejně prezentována na jeho www stránkách, v reklamních materiálech nebo veřejných databázích jako jeho pobočka nebo spolupracující kancelář. Jednotlivé kanceláře účtované jako pobočky jsou uvedeny v Administraci. V případě nesouhlasu je Zadavatel povinen písemně požádat o změnu počtu takto účtovaných kancelářů s příslušným odůvodněním.
- g) Inzerci může Zadavatel vkládat až na základě potvrzené inzertní smlouvy dle čl. 2e).
- h) Pro čerpání všech dalších produktů (vyjma tarifů inzerce) uvedených v Ceníku připraví Dodavatel po dohodě se Zadavatelem Smlouvy o poskytování reklamní kampaně (dále jen Reklamní smlouva“), ve které budou uvedeny jednotlivé produkty, doba jejich platnosti a způsob úhrady. Podepsanou smlouvu zašle Zadavatel na e-mailovou adresu Dodavatele. Reklamní smlouva se sjednává na dobu určitou bez možnosti výpovědi.
- i) Inzerce zveřejňovaná Zadavatelem prostřednictvím administrace

je zpřístupněna všem uživatelům celosvětové počítačové sítě Internet, a to prostřednictvím serveru Realitymix, jakož i jiných určených internetových serverů Dodavatele či jeho smluvních partnerů, dále v tištěných titulech vydávaných Dodavatelem či jeho smluvními partnery.

- j) Pro přístup do administrace slouží uživatelské jméno a heslo. Zadavatel není oprávněn zpřístupnit toto uživatelské jméno a heslo třetím osobám či se pokoušet o neoprávněný přístup a neoprávněnou manipulaci s daty na Službě. V případě takového jednání je Zadavatel plně odpovědný za případné zneužití Administrace anebo za zneužití svého uživatelského jména a hesla.
- k) Veškerá data zadává Zadavatel do administrace na vlastní účet a náklady v souladu s pokyny Dodavatele (zejména s „pravidly inzerce“). Zadavatel je oprávněn v rámci Administrace zadávat, upravovat a jinak editovat vlastní nabídku nemovitostí, tj. nemovitosti které sám vlastní, nebo nemovitosti které je oprávněn nabízet k prodeji nebo pronájmu na základě uzavřených zprostředkovatelských a/nebo podobných smluv s příslušnými vlastníky daných nemovitostí.
- l) Za obsah a pravdivost veškerých, v inzerci uváděných údajů, je zodpovědný výlučně Zadavatel.
- m) Zadavatel se zavazuje nezveřejňovat žádné údaje, jejichž obsah je v rozporu s právním řádem České republiky. Dále se zavazuje, že nebude Dodavatele činit zodpovědným za jakékoliv právní nároky třetích stran, které vzniknou na základě zveřejnění Zadavatele zadaných dat prostřednictvím Administrace, a případné nároky, jež Dodavatel vzniknou z titulu takového jednání třetích osob v příčinné souvislosti s jednáním Zadavatele, odškodní.
- n) Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnit či smazat jakékoliv údaje, pokud jsou v rozporu s těmito smluvními podmínkami, pravidly inzerce nebo svým obsahem odporují zájmům Dodavatele
- o) Dodavatel není povinen archivovat inzerci v Administraci.

## 3) FINANČNÍ PODMÍNKY

- a) Každý měsíc vystaví Dodavatel Zadavateli proforma fakturu na základě podmínek Inzertní smlouvy a platného ceníku. Proforma faktura je automaticky odesílána na e-mail, uvedený v Inzertní smlouvě.
- b) Na částku(y) uvedenou v Reklamní smlouvě odešle Dodavatel proforma fakturu v den, který je ve smlouvě stanovený na e-mail uvedený ve smlouvě
- c) Zadavatel se zavazuje uhradit Dodavatelovi částku uvedenou na proforma faktuře a to ve lhůtě splatnosti 10-ti dnů, od jejich odeslání na email uvedený ve smlouvě
- d) Dodavatel se zavazuje Zadavateli vystavit fakturu – daňový doklad do 15-ti dnů po připsání částky dle čl. 3c)
- e) V případě prodlení s úhradou jakékoliv platby dle smlouvy a těchto Smluvních podmínek je Dodavatel oprávněn změnit nebo omezit zobrazování inzerce Zadavatele a to v rozsahu dle svého uvážení až do doby úplné úhrady všech plateb. V případě prodlení s úhradou platby ztrácí Zadavatel nárok na dohodnuté slevy a bonusy.
- f) Dodavatel si vyhrazuje právo na jednostrannou změnu cen Služby. Tyto změny sdělí Dodavatel Zadavateli e-mailovou zprávou s měsíčním předstihem před účinností takovýchto změn.

## 4) REKLAMACE

- a) V případě pochybení na straně Dodavatele je Zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu nebo slevu z ceny. Zadavatel je oprávněn reklamaci učinit písemně nebo autorizovaným e-mailem.
- b) Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 dní ode dne, kdy Zadavatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení Dodavatele.

- c) Pochybení na straně Dodavatele se rozumí nefunkčnost Služby, která se týká potvrzené Inzertní nebo Reklamní smlouvy uzavřené mezi Dodavatelem a Zadavatelem, a to po dobu delší než 6 hodin bez přerušení v průběhu kalendářního dne.
- d) Za pochybení na straně Dodavatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých serverů Dodavatele.
- e) Námitky vůči vystaveným proforma fakturám, které by měly omezení práva na vznik pohledávky Dodavatele vůči Zadavateli, je povinen Zadavatel uplatnit u Dodavatele písemně a to do 7 dnů po doručení faktury.

## 5) ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Náležitosti těmito Smluvními podmínkami neupravené se podřídně řídí Obchodními podmínkami inzerce na internetových serverech a dalších službách provozovaných společností Economia, a.s. a příslušnou právní úpravou.
- b) Jakékoliv užití Serveru, popř. jeho částí Zadavatele jiným způsobem, než pro účely k nimž je server určen, zejména jakékoliv šíření obsahu Služby je zakázáno. Jsou zakázány jakékoliv zásahy do technického nebo věcného obsahu služby. Právo zhotovit záložní kopie materiálů obsažených v Serveru pro osobní potřebu v souladu se všeobecně závaznými právními předpisy není tímto ustanovením dotčeno. Jakékoliv jiné reprodukce nebo úpravy prováděné jakýmkoliv mechanickým nebo elektronickým způsobem bez předchozího písemného souhlasu Dodavatele jsou zakázány.
- c) Dojde-li ke změně jakýchkoliv fakturačních nebo kontaktních údajů u obou stran, jsou smluvní strany povinny se o tom vzájemně neprodleně informovat.
- d) Jakékoliv písemnosti zasílané poštou se považují za doručené 5.dnem po jejich prokazatelném odeslání a to i v případě, že druhá strana odmítla písemnost převzít, nebo v případě, že zásilka byla uložena na poště a druhá strana si zásilku nevyzvedla. Smluvní strany tímto sjednávají platnost e-mailové korespondence jako platnost originální písemné pošty a zároveň uznávají veškeré e-mailem odeslané dokumenty za originály v případě, že jsou odesílány z e-mailových adres uvedených ve smlouvě nebo uznávanými danou smluvní stranou.
- e) Dodavatel si vyhrazuje právo změnit tyto Podmínky i bez předchozího souhlasu Zadavatele a to tím způsobem, že zveřejní jejich poslední nové znění na stránkách služby. Takovým zveřejněním vstoupí nové znění podmínek v účinnost. Upozornění na skutečnost, že došlo ke změně podmínek, bude na serveru zveřejněno nejméně po dobu 1 měsíce ode dne, kdy nové znění podmínek vstoupí v platnost a účinnost.

## 6) PRAVIDLA INZERCE

- a) Systém je určen pro samoobslužné vkládání, správu a zveřejňování inzerce. Před vstupem do administrace se uživatel musí přihlásit
- b) Inzertní obsah je přijímán v českém jazyce, s diakritikou a celkově v souladu s platnými pravidly českého pravopisu.
- c) Na Službě nebudou zveřejňovány odkazy na inzertní servery se stejným zaměřením jako je Služba.
- d) Zadavatel se zavazuje zařazovat inzeráty do odpovídající rubriky dle typu a druhu nemovitosti a nejrychleji aktualizovat příslušné změny údajů.
- e) Zadavatel se zavazuje zařazovat odpovídající údaje o nemovitostech do správných kolonek a míst k tomu určených a nezveřejňovat žádné kontaktní informace na osoby, firmy nebo webové stránky mimo tato místa.

- f) Zadavatel se zavazuje v prezentované nabídce poskytnout informace pravdivé, a to včetně konečné ceny nemovitosti s DPH a provizí za zprostředkování.
- g) Zadavatel se zavazuje vkládat k inzerované nemovitosti pouze fotografie, bezprostředně se dané nemovitosti týkající bez jakéhokoliv reklamního sdělení či grafického zvýraznění
- h) Zadavatel nebude vkládat do databáze identické nabídky nemovitostí, totožné nemovitosti s drobnými odchylkami v popisu nebo fotografiích a taktéž nebude vkládat nabídky s nulovou cenou či spekulativní cenou.
- i) Dodavatel si vyhrazuje právo kontroly. V textu inzerátu je vyloučeno zejména:
  - i) zveřejnění verzálkami psaných slov (pokud se nejedná o zkratky či názvy, které se oficiálně zapisují pouze verzálkami)
  - ii) uveřejnění více než jednoho vykřičníku (před vykřičníkem nesmí být mezer),
  - iii) psaní tázacích, zvolacích a rozkazovacích vět,
  - iv) několikanásobné opakování slova/fráze, nadměrná interpunkce (tři tečky), „smajlíky“,
  - v) HTML značky,
  - vi) ukončení výčtu výrazy „atd.“, „a tak dále“, „...“ a jejich ekvivalenty,
  - vii) používání superlativů, např: „nejlepší služby poskytované...“,
  - viii) uvádět nic neříkající věty typu „vše, co jste kdy chtěli vědět o...“, „přijďte se podívat...“,
  - ix) zobrazovat loga společnosti na místě pro fotografie nemovitosti,
  - x) obchodní sdělení, reklama či zmínky o konkurenci,
  - xi) uveřejňovat přetažené a neautorizované fotografie od jiných uživatelů systému.
- j) Dodavatel je oprávněn smazat bez upozornění zejména inzeráty obsahující spekulativní či nulovou cenu, neautorizované fotografie, identické (duplicitní) inzeráty s rozdílnou cenou od různých Zadavatelů, inzeráty s nepřiměřenými hodnotami či s údaji, které jsou odlišné od údajů (včetně počtu zveřejněných inzerátů ) prezentovaných samotným Zadavatelem na vlastních www stránkách, nebo existuje-li podezření z klamání spotřebitele či jiného jednání, jež by mohlo být v rozporu s dobrými mravy.
- k) Dodavatel není povinen sdělovat kritéria řazení (relevance) inzerátů ve výpisu. Dodavatel však zaručuje, že řazení inzerátů je jednotné a plně zautomatizováno pro všechny uživatele systému. Na relevanci pořadí jednotlivých inzerátů mají vliv například datum vložení inzerátu, čas a počet aktualizací, změna ceny, online nebo offline přístup, počet vyplněných položek k inzerátu, životnost inzerátů, počet inzerátů, statistika návštěvnosti, věrnostní charakter klienta (délka spolupráce) a další.
- l) Vkládání inzerce je podporováno z vybraných realitních softwarů. Využití této funkcionality však není součástí placených služeb, a Dodavatel tak nenes odpovědnost za aktuálnost či správnost takto do databáze vložených inzerátů. Zadavatel je plně zodpovědný za počet inzerátů, které do Služby exportuje prostřednictvím realitního software a tuto inzerce je na základě Inzertní služby povinen uhradit dle ceníku.
- m) Při exportu vybraného souboru z databáze na další místa na Internetu se může popis inzerátů zkrátit či upravit tak, aby odpovídal technické konfiguraci příjemce.
- n) Dodavatel poskytuje všem platícím uživatelům technickou podporu na [info@realitymix.cz](mailto:info@realitymix.cz).
- o) Dodavatel si vyhrazuje právo inzerce kdykoli přerušit či ukončit, vyřadit inzeráty nebo uživatele ze systému, odeprít Zadavateli přístup na Službu z důvodu porušení některého ustanovení těchto Podmínek, a to zejména při jejich opakovaném porušování.

Tyto podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem 1.února 2013